

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 09  
(26 de fevereiro a 4 de março de 2010)

**Superintendência de Acompanhamento de Mercado**

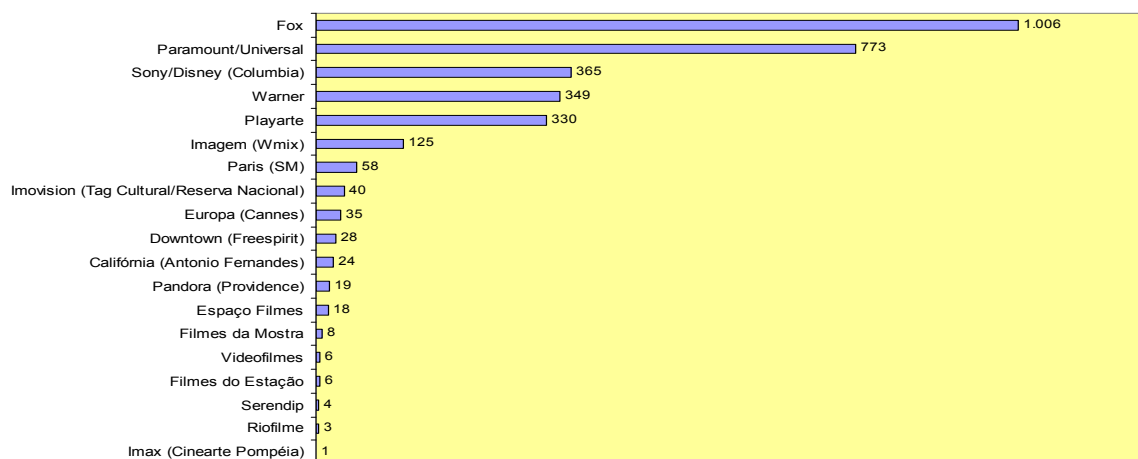
**Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV**

**Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em  
12/3/2010)**

## DESTAQUES

- A semana cinematográfica 09 contou com a exibição de 97 longas-metragens, os quais tiveram público de 1.710.853 espectadores e renda de R\$ 16.246.258,41. Os números da semana 09 indicaram queda de 8,57% do público e de 7,71% da renda, quando comparados aos resultados da semana 08 (tabelas 6 e 8).
- Tanto os títulos estrangeiros, quanto os brasileiros registraram diminuição de público. Entre as produções estrangeiras, a redução foi de 8,40%. Já as brasileiras tiveram queda pouco maior: 14,07% (tabela 8).
- Os longas-metragens brasileiros, 17,53% do total de obras em exibição, conquistaram apenas 2,72% do público do período (46.461 espectadores – tabela 6). Até o fim da semana 09, o cinema brasileiro acumula 2.070.663 espectadores em 2010, com participação de público de 8,33% (tabela 1).
- Com 35 obras em exibição (36,08% da oferta de filmes), as *majors* conquistaram, por mais uma semana, a maioria do público dos cinemas: 1.500.342 espectadores, ou 87,70% do público total. Já os filmes distribuídos pelas empresas independentes tiveram a audiência de 210.511 espectadores, o equivalente a 12,3% (tabela 3).
- Pela 11ª semana consecutiva, a **Fox** liderou o *ranking* das distribuidoras. Com a exibição de sete longas-metragens (quatro entre as 20 maiores bilheterias da semana), a *major* reuniu 35,03% do público do período (599.279 espectadores - tabela 3). Também foi a distribuidora com o maior número de salas ocupadas (abaixo no Gráfico 1).

**Gráfico 1 – Total de salas ocupadas por distribuidora (semana 09)**



- A distribuidora com a segunda maior marca de público da semana foi a **Paramount/Universal**, que comercializou dez títulos (tabela 3). Assim como a **Fox**, quatro de suas obras estiveram listadas no *ranking* dos 20 maiores públicos da semana. As produções distribuídas pelas *majors* atraíram 509.902 espectadores, garantindo 29,80% de participação de mercado por público (tabela 5).
- O melhor desempenho de público entre as distribuidoras independentes foi da **Playarte**. A empresa teve cinco longas-metragens em cartaz, que levaram 91.232 espectadores às salas de cinema (participação de público de 5,33% - tabela 3).

- Em relação às obras brasileiras, a distribuidora cujos títulos atingiram o maior número de espectadores foi a **Sony/Disney (Columbia)**. Com dois filmes brasileiros em exibição (**High School Musical - O Desafio** e **Besouro**), a *major* atraiu público de 18.433 espectadores. Seu desempenho com as produções brasileiras foi muito semelhante ao da **Playarte**, que também teve duas obras nacionais em exibição (**Xuxa em o Mistério de Feiurinha** e **É Proibido Fumar**) e conquistou 18.314 espectadores (tabela 4). A participação de público dos títulos brasileiros da **Sony/Disney (Columbia)** e da **Playarte** foi de 39,67% e 39,42%, respectivamente (tabela 3).
- Nesta semana 09, estrearam seis novos longas-metragens no circuito de salas, sendo três deles brasileiros. Juntos, os lançamentos da semana ocuparam 249 salas e totalizaram 306.899 espectadores, o que representa 17,93% do público da semana (tabela 2).
- A relação das 20 obras com maior público da semana foi composta por 17 produções norte-americanas, duas brasileiras (**Xuxa em o Mistério de Feiurinha** e **High School Musical - O Desafio**) e uma argentina, o vencedor do Oscar de filme estrangeiro em 2010, **O Segredo Dos Seus Olhos**. Do total, 15 obras foram distribuídas pelas *majors* (tabela 5).
- Dentre os títulos comercializados pelas empresas independentes, **Premonição 4 (Playarte)** foi o mais bem colocado no *ranking* de público. Na semana 09, foi exibido em 141 salas e conquistou 48.193 espectadores (9ª posição do *ranking*). Em quatro semanas de exibição, o filme acumulou 692.155 espectadores (tabela 5).
- A semana 09 registrou preço médio do ingresso de R\$ 9,50, alta de 0,93% em comparação ao PMI da semana anterior. O ingresso das obras brasileiras custou em média R\$ 6,32 (redução de 2,59%). O PMI das produções estrangeiras fechou em R\$ 9,58 (tabela 6).

**Tabela 1 - Acumulado do ano**

| 01/01 a 04/03/2010  | Público           | Renda (R\$)           | % Público sobre total | % Renda sobre total | P.M.I.          |
|---------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|-----------------|
| <b>Brasileiros</b>  | 2.070.663         | 15.449.267,35         | 8,33%                 | 6,81%               | R\$ 7,46        |
| <b>Estrangeiros</b> | 22.779.946        | 211.250.574,56        | 91,67%                | 93,19%              | R\$ 9,27        |
| <b>Total</b>        | <b>24.850.609</b> | <b>226.699.841,91</b> | <b>100,00%</b>        | <b>100,00%</b>      | <b>R\$ 9,12</b> |

P.M.I. = preço médio do ingresso.

**Tabela 2 - Lançamentos da semana 09**

| Título                   | Distribuidora        | Lançamento | País | Cópias     | Salas      | Público        | Renda (R\$)         | PMI (R\$)   |
|--------------------------|----------------------|------------|------|------------|------------|----------------|---------------------|-------------|
| Simplemente Complicado   | Paramount/Universal  | 26/02/2010 | EUA  | 170        | 174        | 247.777        | 2.348.633,00        | 9,48        |
| O Segredo dos Seus Olhos | Europa (Cannes)      | 26/02/2010 | ARG  | 26         | 26         | 32.952         | 344.412,02          | 10,45       |
| Pandorum                 | Imagem (Wmix)        | 26/02/2010 | EUA  | 34         | 34         | 22.406         | 195.928,91          | 8,74        |
| Os Inquilinos            | Pandora (Providence) | 26/02/2010 | BRA  | 4          | 9          | 2.477          | 22.387,00           | 9,04        |
| Pachamama                | Videofilmes          | 26/02/2010 | BRA  | 0          | 6          | 1.287          | 10.256,75           | 7,97        |
| Um Lugar ao Sol          | Símio Filmes         | 26/02/2010 | BRA  | N/D        | N/D        | N/D            | N/D                 | N/D         |
| <b>Total</b>             |                      |            |      | <b>234</b> | <b>249</b> | <b>306.899</b> | <b>2.921.617,68</b> | <b>9,52</b> |

**Tabela 3 - Distribuidoras por número de obras exibidas e público (total e brasileiros)  
semana 09**

| DISTRIBUIDORA                             | OBRAS     |                | PÚBLICO          |                | OBRAS NACIONAIS |                | PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS |                |
|---|-----------|----------------|------------------|----------------|-----------------|----------------|---------------------------|----------------|
|   | Total     | %              | Total            | %              | Total           | %              | Total                     | %              |
| Fox                                       | 7         | 7,22%          | 599.279          | 35,03%         | 0               | 0,00%          | 0                         | 0,00%          |
| Paramount/Universal                       | 10        | 10,31%         | 509.902          | 29,80%         | 0               | 0,00%          | 0                         | 0,00%          |
| Warner                                    | 6         | 6,19%          | 246.336          | 14,40%         | 0               | 0,00%          | 0                         | 0,00%          |
| Sony/Disney (Columbia)                    | 12        | 12,37%         | 144.825          | 8,47%          | 2               | 11,76%         | 18.433                    | 39,67%         |
| Playarte                                  | 5         | 5,15%          | 91.232           | 5,33%          | 2               | 11,76%         | 18.314                    | 39,42%         |
| Imagem (Wmix)                             | 10        | 10,31%         | 45.521           | 2,66%          | 0               | 0,00%          | 0                         | 0,00%          |
| Europa (Cannes)                           | 3         | 3,09%          | 34.486           | 2,02%          | 0               | 0,00%          | 0                         | 0,00%          |
| Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | 8         | 8,25%          | 11.482           | 0,67%          | 1               | 5,88%          | 15                        | 0,03%          |
| Paris (SM)                                | 8         | 8,25%          | 10.392           | 0,61%          | 1               | 5,88%          | 10                        | 0,02%          |
| Downtown (Freespirit)                     | 3         | 3,09%          | 3.678            | 0,21%          | 3               | 17,65%         | 3.678                     | 7,92%          |
| Califórnia (Antonio Fernandes)            | 4         | 4,12%          | 3.501            | 0,20%          | 0               | 0,00%          | 0                         | 0,00%          |
| Pandora (Providence)                      | 7         | 7,22%          | 3.266            | 0,19%          | 2               | 11,76%         | 2.775                     | 5,97%          |
| Filmes da Mostra                          | 3         | 3,09%          | 1.907            | 0,11%          | 0               | 0,00%          | 0                         | 0,00%          |
| Espaço Filmes                             | 2         | 2,06%          | 1.841            | 0,11%          | 2               | 11,76%         | 1.841                     | 3,96%          |
| Serendip                                  | 1         | 1,03%          | 1.299            | 0,08%          | 0               | 0,00%          | 0                         | 0,00%          |
| Videofilmes                               | 1         | 1,03%          | 1.287            | 0,08%          | 1               | 5,88%          | 1.287                     | 2,77%          |
| Filmes do Estação                         | 4         | 4,12%          | 326              | 0,02%          | 1               | 5,88%          | 7                         | 0,02%          |
| Imax (Cinearte Pompéia)                   | 1         | 1,03%          | 192              | 0,01%          | 0               | 0,00%          | 0                         | 0,00%          |
| Riofilme                                  | 1         | 1,03%          | 101              | 0,01%          | 1               | 5,88%          | 101                       | 0,22%          |
| Símio Filmes                              | 1         | 1,03%          | 0                | 0,00%          | 1               | 5,88%          | 0                         | 0,00%          |
| <b>Total</b>                              | <b>97</b> | <b>100,00%</b> | <b>1.710.853</b> | <b>100,00%</b> | <b>17</b>       | <b>100,00%</b> | <b>46.461</b>             | <b>100,00%</b> |

**Tabela 4 - Obras brasileiras exibidas (semana 09)**

| Distribuidora  | Título                          | Lançamento | Cópias     | Salas      | Público       | Renda (R\$)       |
|--|---------------------------------|------------|------------|------------|---------------|-------------------|
| Sony/Disney (Columbia)                                 | High School Musical - O Desafio | 05/02/2010 | 145        | 145        | 18.393        | 117.716,00        |
|  | Besouro                         | 30/10/2009 | 1          | 1          | 40            | 159,00            |
| <b>Sony/Disney (Columbia) Total</b>                    |                                 |            | <b>146</b> | <b>146</b> | <b>18.433</b> | <b>117.875,00</b> |
| Playarte   | Xuxa em o Mistério de Feiurinha | 25/12/2009 | 108        | 108        | 17.604        | 101.682,67        |
|  | É Proibido Fumar                | 04/12/2009 | 6          | 6          | 710           | 4.714,66          |
| <b>Playarte Total</b>                                  |                                 |            | <b>114</b> | <b>114</b> | <b>18.314</b> | <b>106.397,33</b> |
| Downtown (Freespirit)                                  | Lula, O Filho do Brasil         | 01/01/2010 | 20         | 21         | 2.730         | 14.601,50         |
|  | Do Começo ao Fim                | 27/11/2009 | 6          | 6          | 699           | 4.639,50          |
|  | Só Dez Por Cento é Mentira      | 22/01/2010 | 0          | 1          | 249           | 1.783,00          |
| <b>Downtown (Freespirit) Total</b>                     |                                 |            | <b>26</b>  | <b>28</b>  | <b>3.678</b>  | <b>21.024,00</b>  |
| Pandora (Providence)                                   | Os Inquilinos                   | 26/02/2010 | 4          | 9          | 2.477         | 22.387,00         |
|  | Quanto Dura o Amor?             | 02/10/2009 | 4          | 4          | 298           | 1.217,00          |
| <b>Pandora (Providence) Total</b>                      |                                 |            | <b>8</b>   | <b>13</b>  | <b>2.775</b>  | <b>23.604,00</b>  |
| Espaço Filmes  | O Homem que Engarrafava Nuvens  | 15/01/2010 | 6          | 9          | 1.071         | 6.474,00          |
|  | O Amor Segundo B. Schianberg    | 12/02/2010 | 0          | 9          | 770           | 6.933,50          |
| <b>Espaço Filmes Total</b>                             |                                 |            | <b>6</b>   | <b>18</b>  | <b>1.841</b>  | <b>13.407,50</b>  |
| Videofilmes  | Pachamama                       | 26/02/2010 | 0          | 6          | 1.287         | 10.256,75         |
| <b>Videofilmes Total</b>                               |                                 |            | <b>0</b>   | <b>6</b>   | <b>1.287</b>  | <b>10.256,75</b>  |
| Riofilme   | Praça Saens Peña                | 11/12/2009 | 0          | 3          | 101           | 1.067,00          |
| <b>Riofilme Total</b>                                  |                                 |            | <b>0</b>   | <b>3</b>   | <b>101</b>    | <b>1.067,00</b>   |
| Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)              | A Festa da Menina Morta         | 11/06/2009 | 1          | 1          | 15            | 81,50             |
| <b>Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total</b> |                                 |            | <b>1</b>   | <b>1</b>   | <b>15</b>     | <b>81,50</b>      |
| Paris (SM)   | Cidade de Plástico              | 22/01/2010 | 1          | 1          | 10            | 93,00             |
| <b>Paris (SM) Total</b>                                |                                 |            | <b>1</b>   | <b>1</b>   | <b>10</b>     | <b>93,00</b>      |
| Filmes do Estação                                      | Um Romance de Geração           | 07/08/2009 | 0          | 1          | 7             | 27,00             |
| <b>Filmes do Estação Total</b>                         |                                 |            | <b>0</b>   | <b>1</b>   | <b>7</b>      | <b>27,00</b>      |
| Símio Filmes   | Um Lugar ao Sol                 | 26/02/2010 | N/D        | N/D        | N/D           | N/D               |
| <b>Símio Filmes Total</b>                              |                                 |            | <b>N/D</b> | <b>N/D</b> | <b>N/D</b>    | <b>N/D</b>        |
| <b>Total geral</b>                                     |                                 |            | <b>302</b> | <b>331</b> | <b>46.461</b> | <b>293.833,08</b> |

Tabela 5 - TOP 20 geral por público (semana 09)

| #  | TÍTULO                                 | DISTRIBUIDORA                 | LANÇAMENTO        | SEMANAS      | PAÍS       | CÓPIAS     | SALAS      | PÚBLICO        | PÚBLICO / SALA | REND A (R\$)      | PMI (R\$)   | PÚBLICO ACUMULADO |
|----|--|-------------------------------|-------------------|--------------|------------|------------|------------|----------------|----------------|-------------------|-------------|-------------------|
| 1  | Percy Jackson e o Ladrão de Raios      | Fox                           | 12/02/2010        | 3            | EUA        | 270        | 296        | <b>284.939</b> | 963            | 2.353.938,00      | 8,26        | 1.310.730         |
| 2  | Simplesmente Complicado                | Paramount/Universal           | 26/02/2010        | Estreia      | EUA        | 170        | 174        | <b>247.777</b> | 1.424          | 2.348.633,00      | 9,48        | 251.741           |
| 3  | Avatar                                 | Fox                           | 18/12/2009        | 11           | EUA        | 280        | 280        | <b>187.522</b> | 670            | 2.537.274,00      | 13,53       | 8.559.322         |
| 4  | Idas e Vindas do Amor                  | Warner                        | 19/02/2010        | 2            | EUA        | 153        | 154        | <b>181.934</b> | 1.181          | 1.666.530,00      | 9,16        | 468.819           |
| 5  | O Lobisomem                            | Paramount/Universal           | 12/02/2010        | 3            | EUA        | 260        | 263        | <b>125.295</b> | 476            | 1.111.064,00      | 8,87        | 670.078           |
| 6  | Toy Story 3D                           | Sony/Disney (Columbia)        | 22/12/1995        | Relançamento | EUA        | 0          | 102        | <b>92.853</b>  | 910            | 1.254.289,00      | 13,51       | 92.853            |
| 7  | Um Olhar do Paraíso                    | Paramount/Universal           | 19/02/2010        | 2            | EUA        | 170        | 171        | <b>92.217</b>  | 539            | 867.295,00        | 9,40        | 248.100           |
| 8  | Alvin e os Esquilos 2                  | Fox                           | 08/01/2010        | 8            | EUA        | 279        | 279        | <b>81.449</b>  | 292            | 545.259,00        | 6,69        | 4.975.484         |
| 9  | Premonição 4                           | Playarte                      | 05/02/2010        | 4            | EUA        | 130        | 141        | <b>48.193</b>  | 342            | 445.598,82        | 9,25        | 692.155           |
| 10 | O Fada do Dente                        | Fox                           | 22/01/2010        | 6            | EUA        | 145        | 145        | <b>44.214</b>  | 305            | 325.812,00        | 7,37        | 1.061.393         |
| 11 | Amor sem Escalas                       | Paramount/Universal           | 22/01/2010        | 6            | EUA        | 131        | 131        | <b>34.310</b>  | 262            | 305.741,00        | 8,91        | 775.558           |
| 12 | O Segredo dos Seus Olhos               | Europa (Cannes)               | 26/02/2010        | Estreia      | ARG        | 26         | 26         | <b>32.952</b>  | 1.267          | 344.412,02        | 10,45       | 42.983            |
| 13 | Invictus                               | Warner                        | 29/01/2010        | 5            | EUA        | 70         | 72         | <b>29.687</b>  | 412            | 280.025,00        | 9,43        | 296.513           |
| 14 | Sherlock Holmes                        | Warner                        | 08/01/2010        | 8            | EUA        | 91         | 91         | <b>27.081</b>  | 298            | 238.161,00        | 8,79        | 2.449.015         |
| 15 | Preciosa: Uma História de Esperança    | Playarte                      | 12/02/2010        | 3            | EUA        | 70         | 70         | <b>23.995</b>  | 343            | 212.402,10        | 8,85        | 116.123           |
| 16 | Pandorum                               | Imagem (Wmix)                 | 26/02/2010        | Estreia      | EUA        | 34         | 34         | <b>22.406</b>  | 659            | 195.928,91        | 8,74        | 22.406            |
| 17 | <b>High School Musical - O Desafio</b> | <b>Sony/Disney (Columbia)</b> | <b>05/02/2010</b> | <b>4</b>     | <b>BRA</b> | <b>145</b> | <b>145</b> | <b>18.393</b>  | <b>127</b>     | <b>117.716,00</b> | <b>6,40</b> | <b>226.313</b>    |
| 18 | <b>Xuxa em o Mistério de Feiurinha</b> | <b>Playarte</b>               | <b>25/12/2009</b> | <b>10</b>    | <b>BRA</b> | <b>108</b> | <b>108</b> | <b>17.604</b>  | <b>163</b>     | <b>101.682,67</b> | <b>5,78</b> | <b>1.197.634</b>  |
| 19 | Zumbilândia                            | Sony/Disney (Columbia)        | 29/01/2010        | 5            | EUA        | 34         | 34         | <b>11.512</b>  | 339            | 99.400,00         | 8,63        | 69.819            |
| 20 | Educação                               | Sony/Disney (Columbia)        | 19/02/2010        | 2            | EUA        | 13         | 13         | <b>10.802</b>  | 831            | 118.863,00        | 11,00       | 29.018            |

**Tabela 6 - Semana 09 – 26 de fevereiro a 4 de março**

|                     | Títulos | Cópias | Salas | Público   | Renda         | PMI  | % em relação<br>total de<br>filmes | % em<br>relação<br>total cópias | % em<br>relação<br>total salas | % em relação<br>ao total<br>público | % em<br>relação<br>total renda |
|---------------------|---------|--------|-------|-----------|---------------|------|------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Brasileiros</b>  | 17      | 302    | 331   | 46.461    | 293.833,08    | 6,32 | 17,53%                             | 10,22%                          | 10,35%                         | 2,72%                               | 1,81%                          |
| <b>Estrangeiros</b> | 80      | 2.652  | 2.867 | 1.664.392 | 15.952.425,33 | 9,58 | 82,47%                             | 89,78%                          | 89,65%                         | 97,28%                              | 98,19%                         |
| <b>Total</b>        | 97      | 2.954  | 3.198 | 1.710.853 | 16.246.258,41 | 9,50 | 100,00%                            | 100,00%                         | 100,00%                        | 100,00%                             | 100,00%                        |

**Tabela 7 - Semana 08 – 19 a 25 de fevereiro**

|                     | Títulos | Cópias | Salas | Público   | Renda         | PMI  | % em relação<br>total de<br>filmes | % em<br>relação<br>total cópias | % em<br>relação<br>total salas | % em relação<br>ao total<br>público | % em<br>relação<br>total renda |
|---------------------|---------|--------|-------|-----------|---------------|------|------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Brasileiros</b>  | 16      | 331    | 347   | 54.066    | 351.012,37    | 6,49 | 16,16%                             | 10,58%                          | 10,42%                         | 2,89%                               | 1,99%                          |
| <b>Estrangeiros</b> | 83      | 2.797  | 2.982 | 1.817.060 | 17.252.686,22 | 9,49 | 83,84%                             | 89,42%                          | 89,58%                         | 97,11%                              | 98,01%                         |
| <b>Total</b>        | 99      | 3.128  | 3.329 | 1.871.126 | 17.603.698,59 | 9,41 | 100,00%                            | 100,00%                         | 100,00%                        | 100,00%                             | 100,00%                        |

**Tabela 8 - Variação entre as semanas 08 e 09**

|                     | Títulos | Cópias | Salas  | Público | Renda   | PMI    |
|---------------------|---------|--------|--------|---------|---------|--------|
| <b>Brasileiros</b>  | 6,25%   | -8,76% | -4,61% | -14,07% | -16,29% | -2,59% |
| <b>Estrangeiros</b> | -3,61%  | -5,18% | -3,86% | -8,40%  | -7,54%  | 0,94%  |
| <b>Total</b>        | -2,02%  | -5,56% | -3,94% | -8,57%  | -7,71%  | 0,93%  |

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.